

## PLAN DE AFACERI

(Model - cadru pentru Grupul de producatori, secțiuni minime obligatorii)

- Planul de afaceri se elaborează pentru o perioadă de 5 ani, pentru grupurile de producători din sectorul agricol care se încadrează în definiția IMM-urilor și care au fost recunoscute oficial de către autoritatea competentă după 1 ianuarie 2014 și înainte de solicitarea sprijinului.
- În situația în care grupul de producători este înființat cu mai mult de un an, față de momentul solicitării sprijinului, Planul de Afaceri prezentat la depunerea Cererii de Finanțare va cuprinde anii ce decurg începând cu anul depunerii până la încheierea perioadei celor 5 ani de la recunoaștere.
- Acordarea sprijinului se face anual
- Ultima rată este condiționată de implementarea corectă a obiectivelor stabilite prin Planul de Afaceri.
- În cazul nerespectării planului de afaceri, sprijinul se va recupera, proporțional cu obiectivele nerealizate (cele stabilite la punctul II al planului de afaceri).
- Previziunile din planul de afaceri trebuie să fie stabilite realist pentru a permite îndeplinirea integrală a obiectivelor și a preveni recuperarea sprijinului.

### ➤ Date generale

- Denumirea completă a grupului de producători
  - Forma juridică (Codul Unic de Înregistrare (CUI)-Certificatul de Înregistrare eliberat de Registrul Comerțului)
  - Cod fiscal
  - Adresa – sediul social/punct de lucru ....., tel./fax: ....., e-mail: .....
  - Recunoașterea ca grup de producatori (data, nr. aviz recunoaștere)
  - Lista produselor sau a grupei/grupelor de produse pentru care a primit avizul de recunoaștere
- Numele și funcția reprezentantului legal (managerul grupului de producători)
  - Poziția în cadrul grupului de producători (membru-angajat)

### ➤ Obiectul de activitate

- Codul CAEN (în sectorul agricol)
- Descrierea activităților desfășurate

## I. SITUAȚIA ÎNȚIALĂ A GP

Descrierea situației inițiale va cuprinde:

- Numărul de membri
- Tipul producției:
  - Convențională
  - Ecologică (tabel centralizator al suprafetelor/animalelor)
  - Ambele tipuri
- Denumirea parteneriatului, proiectului inovator aferent sM16.1 și numele managerului de proiect (dacă este cazul)
- Altele (de exemplu tabel centralizator bază de producție a membrilor)

Atenție! Pentru respectarea principiului asocierii exploatațiilor de mici dimensiuni, trebuie să se includă dimensiunea economică (SO) a exploatațiilor membrilor (anexa 3 la Ghidul solicitantului).

## II. ETAPELE ȘI OBIECTIVELE PENTRU DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚILOR GP

(se vor descrie etapele și obiectivele calitative și cantitative față de situația inițială)

### Obiective

(pe baza obiectivelor de la punctele 1 și 2 se va evalua dacă planul de afaceri a fost implementat corect)

### 1. Solicitantul va stabili cel puțin un obiectiv aferent următoarelor activități:

- adaptarea producției și produselor producătorilor care sunt membri ai acestor grupuri la cerințele pieței;
- introducerea în comun a produselor pe piață, inclusiv pregătirea pentru vânzare, centralizarea vânzărilor și aprovizionarea cumpărătorilor en gros;
- stabilirea unor norme comune privind informarea asupra producției, acordând o atenție deosebită recoltării și disponibilității;
- alte activități care pot fi desfășurate de către grupurile de producători, cum ar fi dezvoltarea competențelor în materie de exploatare și de comercializare, precum și organizarea și facilitarea proceselor de inovare.

### 2. Obiective suplimentare (opționale și/sau propuse pentru îndeplinirea criteriilor de selecție)

2.1.

2.2.

2.3.....

### 3. Etapele de realizare a obiectivelor

- se vor prezenta detaliat etapele, investițiile/operațiunile și/sau activitățile prin care se realizează/ating obiectivele și locația în care se vor realiza acestea (UAT).

Nr. crt.	Obiectul investiției/operatiunii/activității	UM	Cantitate	Valoare totală - Euro- (estimare)	Anul I	Anul II	Anul III	Anul IV	Anul V
1.									
2.									
3.									
4.									

Rata de conversie între Euro și moneda națională pentru România este cea publicată de Banca Central Europeană pe Internet la adresa: <<http://www.ecb.int/index.html>> la data întocmirii Planului de afaceri.

### III. PROGNOZA PRODUCȚIEI COMERCIALIZATE (VPC)

a) Planul de comercializare previzionat (total – conventionale, ecologice, traditionale, scheme de calitate, produse obținute în zone HNV, produse agricole procesate)

Nr. crt.	Denumire produs comercializat	Anul I*				Anul II*				Anul III*				Anul IV*				Anul V				
		Productie si UM	Cantitate vândută	Pret mediu livrare Euro/UM	Valoare totala Mii euro	Productie si UM	Cantitate vândută	Pret mediu livrare Euro/UM	Valoare totala Mii euro	Productie si UM	Cantitate vândută	Pret mediu livrare Euro/UM	Valoare totala Mii euro	Productie si UM	Cantitate vândută	Pret mediu livrare Euro/UM	Valoare totala Mii euro	Productie si UM	Cantitate vândută	Pret mediu livrare Euro/UM	Valoare totala Mii euro	
	Total valoare productie comercializata				Suma totala				Suma totala				Suma totala				Suma totala					Suma totala

#### **IV. EVALUAREA PRINCIPALELOR RISCURI**

Riscuri legate de:

- evoluția pieței și a prețurilor
- condiții meteorologice nefavorabile (seceta, inundații, îngheț etc)
- infestări ale culturilor, epidemii și epizootii, etc.

#### **V. ALTELE (Daca este cazul)**

**Data întocmirii Planului de afaceri:**

.....